

The Six Battlefields™

6 cīņas arēnas



Dalībnieki	Visa pārdošanas komanda – pārdošanas pārstāvji, lielo klientu menedžeri, produktu grupu vadītāji, pārdošanas projektu vadītāji un pārdošanas vadītāji
Mērķis	Sagatavot pārdošanas komandu aktīvam un efektīvam darbam sevišķi asas konkurences situācijās, uzlabojot pārdošanas komandas cīņas spar un meistarību uzvarai pār konkurentiem
Metodika	Nozīmīgāko konkurentu un sava piedāvājuma / nosacījumu padziļināta izvērtēšana, lai izveidotu iedarbīgus konkurences argumentus klientu pārliecināšanai par sava piedāvājuma izdevīgumu un sadarbības ar konkurentiem samazināšanu
Sadarbības gaita	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Konkurences situācijas izpēte un sagatavošanās</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">The Six Battlefields™ – cīņas arēnu noteikšana un argumentu veidošana</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Aktivitāšu ar klientiem mērķtiecīga veikšana</div> </div>
Nozīmīgākās tēmas, darbības	<p>Konkurences situācijas izpēte un sagatavošanās</p> <ul style="list-style-type: none"> • Būtiskāko 1-2 konkurentu identificēšana un informācijas par konkurentiem savākšana • Konkurentiem zaudēto klientu apzināšana <p>The Six Battlefields™ – 6 cīņas arēnu ar būtiskākajiem konkurentiem noteikšana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klientam Nebūtiskās mūsu risinājuma Stiprās puses • Klientam Būtiskās mūsu risinājuma Stiprās puses • Mūsu risinājuma Vājās puses • Klientam Nebūtiskās konkurenta Stiprās puses • Klientam Būtiskās konkurenta Stiprās puses • Konkurenta risinājuma Vājās puses <p>The Six Battlefields™ – konkurences argumentu veidošana</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Competition Killing” elementu veidošana sarunas ar klientu virzīšanai • Metodes klienta intereses novirzīšanai uz mūsu Stiprajām pusēm • Pamatprincipi darbam ar savām Vājajām pusēm • Vērtības un ieguvumu no sadarbības pārliecinoša demonstrēšana klientam <p>Aktivitāšu ar klientiem mērķtiecīga veikšana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klientu izvēle The Six Battlefields™ mērķtiecīgai pielietošanai • The Six Battlefields™ tikšanās ar izvēlētajiem klientiem